



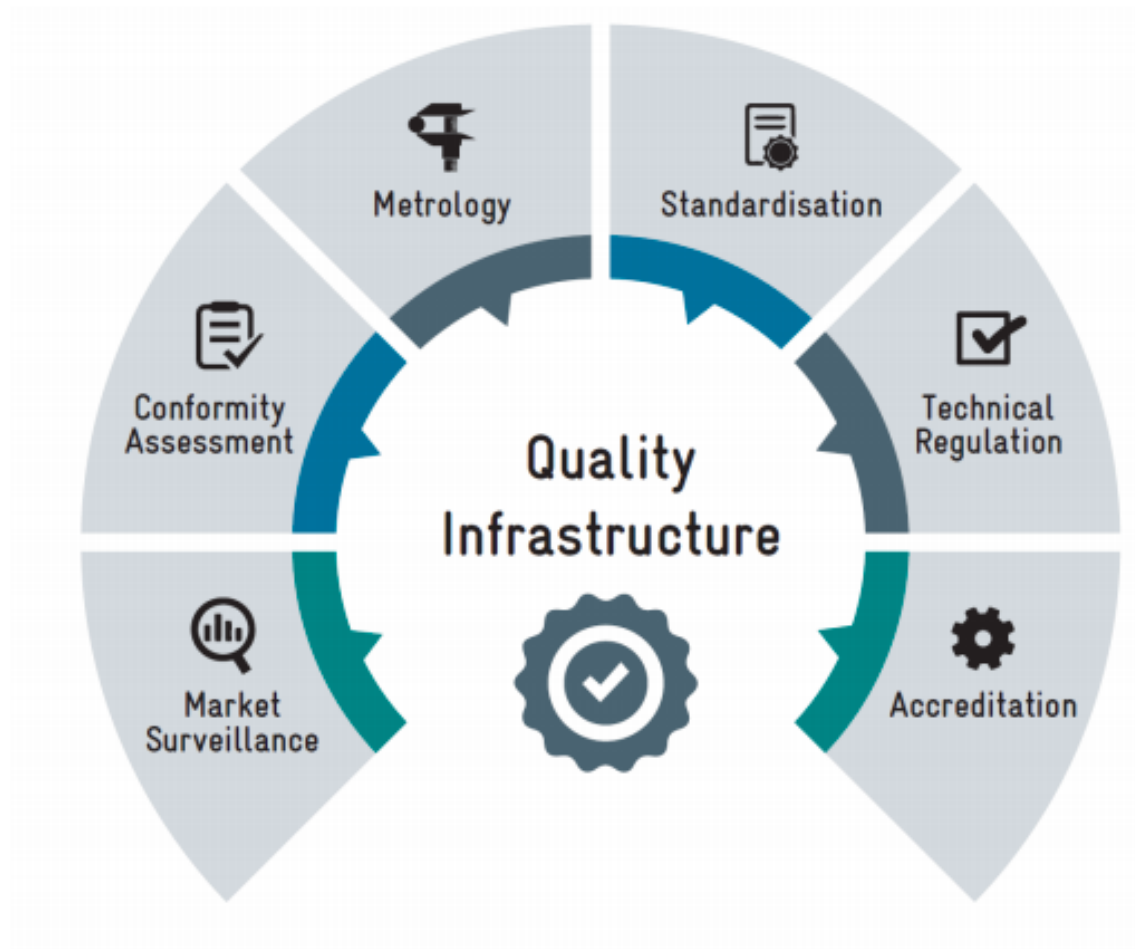
INMETRO

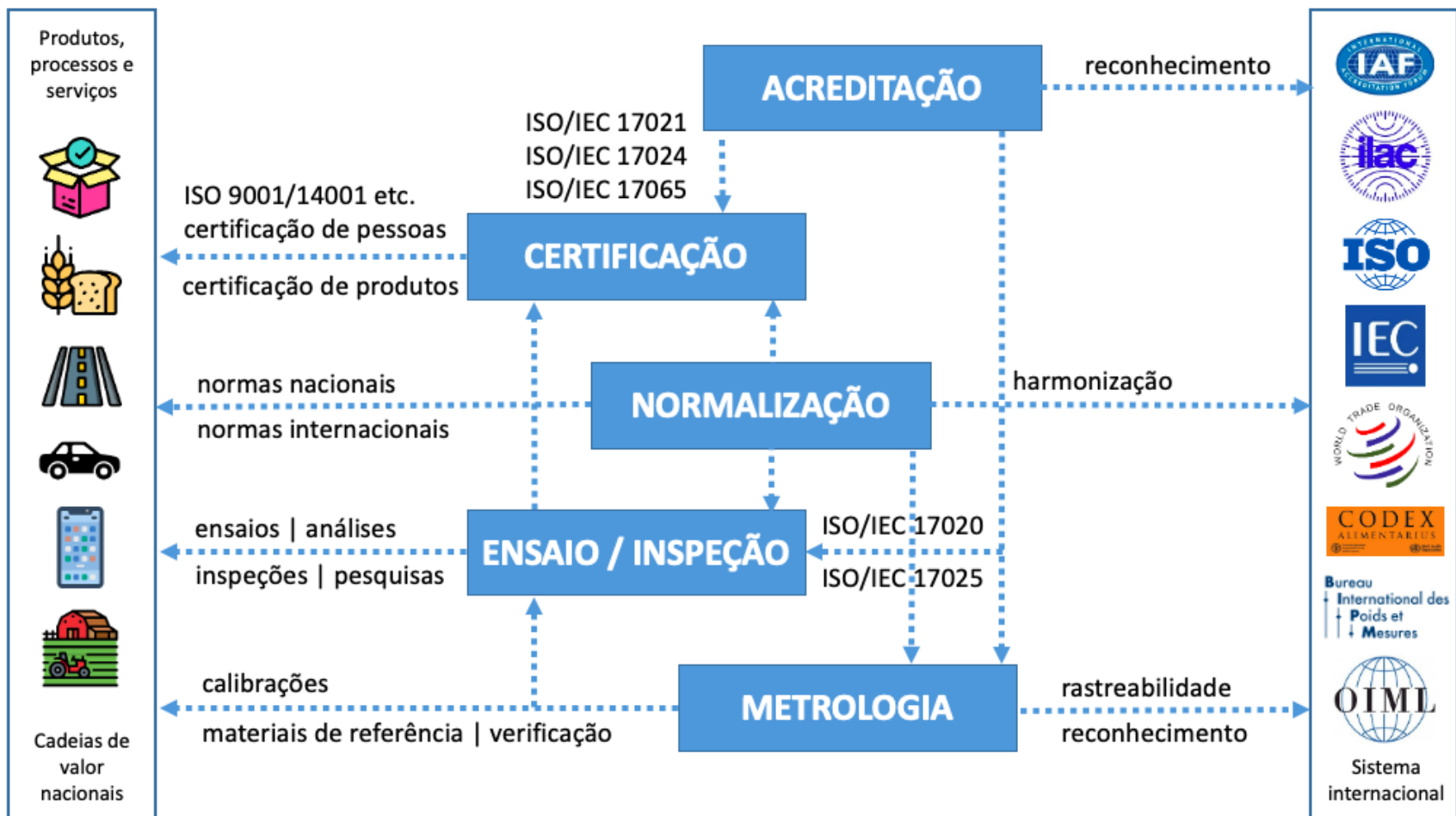
Marcos Heleno Guerson de Oliveira Junior
Presidente

09 de Junho 2021



System of Quality Infrastructure (QI)





Mapa Estratégico do Inmetro 2021-2023

Missão: Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.

Visão: Ser reconhecido pelo setor produtivo e mercado como uma caixa de ferramentas para superação dos desafios da sociedade 4.0

Sociedade e beneficiários

Objetivo estratégico 1: Prover soluções tecnológicas de infraestrutura da qualidade ao setor produtivo, com ênfase às demandas da economia 4.0

Objetivo estratégico 2: Aumentar a eficiência regulatória em alinhamento aos princípios de Liberdade Econômica

Objetivo estratégico 3: Aumentar a efetividade das ações de supervisão de mercado em seu escopo regulatório

Objetivo estratégico 4: Fortalecer a atividade da avaliação da conformidade no País

Objetivo estratégico 5: Tornar mais efetiva a superação de barreiras técnicas ao comércio exterior

Objetivo estratégico 6: Resignificar a compreensão entre a sociedade e o Inmetro

Infraestrutura,
Gestão e
Governança

Objetivo corporativo 1: Ampliar a captação de recursos para dar sustentabilidade à missão do Inmetro

Objetivo corporativo 2: Promover a modernização da infraestrutura física e tecnológica do Inmetro

Objetivo corporativo 3: Promover o aperfeiçoamento e a inovação nas práticas de gestão e governança

Pessoas

Objetivo corporativo 4: Desenvolver as competências necessárias para o Inmetro de hoje e do amanhã

Valores

Formalismo e disciplina

Praticidade

Orientação para o cliente

Foco em resultados

Integridade e Probidade

Respeito

Agilidade

Transparência

Postura inovadora

Excelência e Simplicidade

Mapa Estratégico do Inmetro 2021-2023

Missão: *Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.*

Visão: *Ser reconhecido pelo setor produtivo e mercado como uma caixa de ferramentas para superação dos desafios da sociedade 4.0*

Sociedade e beneficiários

Objetivo estratégico 1: *Prover soluções tecnológicas de infraestrutura da qualidade ao setor produtivo, com ênfase às demandas da economia 4.0*

Objetivo estratégico 2: *Aumentar a eficiência regulatória em alinhamento aos princípios de Liberdade Econômica*

Objetivo estratégico 3: *Aumentar a efetividade das ações de supervisão de mercado em seu escopo regulatório*

Objetivo estratégico 4: *Fortalecer a atividade da avaliação da conformidade no País*

Objetivo estratégico 5: *Tornar mais efetiva a superação de barreiras técnicas ao comércio exterior*

Objetivo estratégico 6: *Ressignificar a compreensão entre a sociedade e o Inmetro*

Modelo Regulatório do Inmetro

Objetivos

- Ser estável e perene, abrangente e que acompanhe a evolução das expectativas da sociedade e do mercado
- Superar os problemas identificados no modelo atual
- Ser um instrumento de proteção e dinamização do mercado e facilitador dos negócios

Princípios

1. Abrangência
2. Foco em objetivos e resultados
3. Flexibilidade
4. Compatibilidade
5. Isonomia
6. Harmonização
7. Responsabilização dos fornecedores e baseado em riscos
8. Vigilância do mercado
9. Agilidade

Visão

Modelo regulatório, como parte da **Infraestrutura da Qualidade**, que atenda às expectativas da sociedade, assegure um mercado seguro e dinâmico, seja flexível e acolha a inovação, promova a competitividade e potencialize a digitalização (Indústria 4.0)

Modernização da Regulamentação do Inmetro

Diretrizes

1. Processo regulatório
2. Objetivos regulatórios
3. Responsabilização do fornecedor
4. Uso de Avaliação da Conformidade
5. Requisitos (essenciais) e uso de normas técnicas
6. Vigilância de Mercado
7. Avaliação de riscos
8. Impacto e resultados regulatórios
9. Governança
10. Implementação

World Bank Report

In a modern world with rapidly growing international trade, countries compete less based on the availability of natural resources, geographical advantages, and lower labor costs and more on factors related to firms' ability to penetrate and compete in new markets.

World Bank Report

- One of these factors is the ability to demonstrate the quality and safety of goods and services as well as compliance with international standards in target markets.
- Consumers are the ultimate judges of the quality of goods and services, so products need to comply with specifications that buyers set, and they need to be proven not harmful to human health and the environment. To demonstrate such compliance, a sound QI ecosystem is essential.

NOSSA MISSÃO

Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade



MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



-  Ouvidoria: 0800 285 1818
-  inmetro.gov.br
-  linkedin.com/company/inmetro
-  instagram.com/inmetro_oficial
-  facebook.com/Inmetro
-  youtube.com/tvinmetro
-  twitter.com/Inmetro
-  slideshare.net/inmetro
-  flickr.com/inmetro

